# 61 사회적경제 생태계 구축 및 관련조례 제정

| 추진상황 | 이행 후 계속추진 | 사업구분 | 임기내 / 계속 |
|---|---|---|---|
| 총사업비 | 1,514백만원<br>(시비44%, 구비56%) | 2021년<br>예산확보액 | 341백만원<br>(시비30%, 구비70%) |

## ▢ 최종목표

○ 사회적경제 생태계 구축 및 관련조례 제정

- 지역사회의 사회적경제 생태계 구축 및 역량 강화
- 사회적경제 지속성장을 위한 법적 지원 근거 마련

## ▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2018. 7월 ~ 2022. 6월

○ 내 용

- **사회적경제 기본 조례 제정 및 사회적경제 생태계 조성**
  - ■ 광진구 사회적경제 기본 조례 제정 및 민·관·학이 함께하는 거버넌스 구성
  - ■ 사회적경제기업(사회적기업,마을기업,협동조합) 신규 발굴 및 지정
  - ■ 사회적기업 자립기반 강화를 위한 대외 공모사업 적극 추진
- **사회적경제기업 판로기회 민간·비대면영역으로 확대 추진**
  - ■ 전부서(동) 우선구매 목표제 실시를 민간영역으로 확대
  - ■ 온라인 판로채널 구축지원 및 크라우드펀딩 등 새로운 비즈니스 모델 강화
- **사회적경제 인식 개선 및 홍보 강화**
  - ■ 사회적경제 공감대 확산을 위한 직원·학생·주민 대상 사회적경제 교육 실시

## ▢ 연차별 추진계획

| 단위사업 | '18 (하반기) | '19 | '20 | '21 | '22 (상반기) | 임기후 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 사회적경제 생태계 구축 | 진행 | 진행 | 진행 | 진행 | 계속추진 | 계속추진 |
| 사회적경제 기본조례 제정 | 완료(18.10) | | | | | |

## ▢ 연차별 투자수요

(단위: 백만원)

| 단위사업 | 구분 | 계 | '18 (하반기) | '19 | '20 | '21 | '22 (상반기) | 임기후 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 계 | | 1,514 | 216 | 244 | 341 | 341 | 186 | 186 |
| 사회적경제 생태계구축 | 국비 | | | | | | | |
| | 시비 | 620 | 150 | 140 | 160 | 100 | 35 | 35 |
| | 구비 | 894 | 66 | 104 | 181 | 241 | 151 | 151 |

## ▢ 연차별 집행액

(단위: 백만원)

| 단위사업 | 계 | '18(하반기) | '19 | '20 | '21 | '22 | 임기후 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 사회적경제 생태계구축 | 1,283 | 377 | 243 | 321 | 340 | - | - |

## ▢ 추진실적

### ○ 사회적경제 생태계 기반 조성 및 사회적경제기업 육성

- 광진구 사회적경제 기본 조례 제정('18. 10. 26.)
- 사회적경제통합지원센터 확장 이전('19. 11. 21.) 및 입주기업 모집 완료: 13개기업
- 건국대 LINC+사업단 사회적경제기업 활성화 협력대학 협약 체결('20. 3. 3.)
- 사회적경제 공동브랜드 세나루 (사회적가치와 광진 경제의 협동) 개발('20. 10.)
- 사회적경제 활성화 추진 우수 자치단체 '사회적경제 친화도시' 선정('20. 11. 26.)
- 생활밀착형 「주민기술학교」 운영 : 수료생 86명, 취업 연계 21명. 1개 조합 설립
- 사회적경제기업 신규 발굴 및 지정: 총 92개(~ '21. 12월말 누적)
- 사회적경제기업 재정지원사업 추진: 총 1,733백만원(~ '21. 12월말 누적)

### ○ 사회적경제기업 판로확대 지원 사업

- 사회적경제기업 제품 공공구매 추진: 8,977백만원(~ '21. 11월말 누적)
- 직원대상 명절 격려품 사회적경제 선물세트 판매 추진 : 664개, 14,920천원
- '21 사회적경제기업 온라인판로지원 사업 : 총 4개 분야(온라인상세페이지 제작, 스마트스토어 입점지원, 세나루 선물세트 지원, '세나루' 랜딩페이지 제작) 15개기업, 39,000천원
- 온·오프라인플랫폼 '마을이야기 광진' 개발 및 '마중물 쿠폰발행 사용 활성화 추진(~'21.12.)

### ○ 사회적경제 인식 개선 사업 및 홍보

- 신규 인재 유입을 위한 「리빙랩 프로그램」 운영(294명 참여, 30개 우수제안팀 시상)
- 청소년 대상 찾아가는 사회적경제 교육 7개 학교 543명 수강(~ '21. 12월말 누적)
- 사회적경제 인스타그램 계정 신설 및 게시물 업로드 : 85개(~ '21. 12월말 누적)
- 사회적경제 토크콘서트 개최 (총 2회), 마을버스 및 IPTV 활용 사경기업 홍보(19개업체)

## ▢ 문제점 및 개선대책

### ○ 문제점

- 사회적경제기업 제품 인지도 및 온라인 판매채널 부족, 자금 조달 노하우 부족

### ○ 개선대책

- 사회적경제 공동브랜드(세나루) 홍보채널 제작·발굴하여 인지도 제고
- 기업별 비대면시장 단계별·맞춤형 지원, 마케팅 및 유통관련 노하우 습득기회 제공
- '사회적경제기업 제품품평회' 등 제품의 시장성·품질 우수성 강화를 위한 발판 제공

| 주관부서 | 일자리정책과장 : 박정화(☎7050) 사회적경제팀장 : 류미옥(☎7245) 담당 : 이지현, 백은지, 지은경(☎7246~8) |
|---|---|