중소상공인 판로개척 온라인 쇼핑몰 구축 창업교육 및 마케팅

□ 1부 (쇼핑몰 제작) : 6일차

일자	일정	구분	강의내용	강사
1일차	6/14(화) 10시~13시	나만의 쇼핑몰 제작 (Shop by)	- 쇼핑몰 판매자 회원 가입 - 쇼핑몰 어드민 페이지 메뉴와 각각의 기능 파악 - 쇼핑몰 기본정보 입력 실습 및 판매자 셋팅 등	강우영
2일차	6/16(목) 10시~13시		- 쇼핑몰 카테고리 분류 실습 - 쇼핑몰 상품 등록 실습 - 쇼핑몰 디자인 관리 실습 (로고 / 배너 등록 등)	강우영
3일차	6/21(화) 10시~13시		- 쇼핑몰 게시판 생성 및 활용 실습 - 간편결제 및 SNS 연동 프로세스 숙지 - 쇼핑몰 주문관리 및 배송관리 프로세스 등	강우영
4일차	6/23(목) 10시~13시		- 모바일 쇼핑몰 디자인 스킨 설정 - 모바일 쇼핑몰 실시간 주문관리 방법 - PG、도메인 이해와 등록 요령 숙지	강우영
5일차	6/28(화) 10시~13시	스마트스토어 판매 관리	- 스마트스토어 특징과 장단점 분석 - 개인 판매자 가입 및 기본 셋팅 실습 - 스마트스토어 로고 등록 및 디자인 템플릿 설정	김수용
6일차	6/30(목) 10시~13시		- 스마트스토어 상품 등록 실습 - 럭키투데이의 이해와 집행 방법 숙지 - 정산관리 및 판매자 문의 관리 등	김수용

□ 2부 (쇼핑몰 구축 마케팅) : 6일차

일자	일정	구분	강의내용	강사
1일차	7/5(화) 10시~13시	쇼핑몰 유튜브 마케팅	- 콘텐츠 벤치마킹을 통한 유튜브 활용법 이해 - 유튜브 채널 노출 및 홍보 전략 이해 - 유튜브 가입과 채널 개설 실습	손정화
2일차	7/7(목) 10시~13시		- 스마트폰을 활용한 기본 영상 촬영 실습 - 영상 촬영본 유튜브 채널 업로드 실습 등	손정화
3일차	7/12(화) 10시~13시	쇼핑몰 블로그마케팅	- 쇼핑몰 블로그 홍보 벤치마킹과 홍보 전략 이해 - 효과적인 블로그 포스팅 작성 방법 및 실습 - 블로그 상위노출 요령 이해	남궁은
4일차	7/14(목) 10시~13시	쇼핑몰 인스타그램 마케팅	- 주요 인스타그램 홍보 벤치마킹과 홍보 전략 이해 - 인스타그램 개설과 효과적인 피드 실습 - 쇼핑몰 홍보를 위한 인스타그램 주요 기능 파악 등	남궁은
5일차	7/19(화) 10시~13시		- 인플루언서를 활용한 쇼핑몰 마케팅 성공 사례분석 - 각 마케팅 채널별 인플루언서 활용법 이해 - 인플루언서 섭외 요령 및 주의사항 숙지 등	이기용
6일차	7/21(목) 10시~13시	쇼핑몰 키워드 광고	- 네이버 광고 관리 시스템 이해 - 키워드 도구 Tool을 활용한 검색어 선정 방법 - 저비용 고효율의 키워드 광고 집행 요령 - 광고 리포트를 활용한 성과 분석 방법 등	이기용